

СТРАНИЦА МОЛОДОГО УЧЕНОГО

УДК 339.137.2:330.34

Ю. Н. Андросик, аспирант (БГТУ)

КЛАСТЕРНЫЙ МЕХАНИЗМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)

Статья посвящена изучению устойчивого развития в рамках кластерного подхода – новой парадигмы экономического развития предприятий, отраслей, территорий, регионов и национальной экономики в целом. Результатом проведенного исследования является выработка кластерного механизма устойчивого развития предприятия (организации). Механизм показывает способ достижения устойчивого развития любой социально-экономической системы в условиях ее включения в кластер, трансформации и концентрации экономического пространства.

The article is devoted to the study of sustainable development in the framework of the cluster approach – a new paradigm of economic development of enterprises, industries, territories, regions, and the national economy as a whole. The result of the research is to develop a cluster mechanism for sustainable development of the enterprise (organization). The mechanism shows how to achieve the sustainable development of any socio-economic system in terms of its inclusion in the cluster, transformation and concentration of economic space.

Введение. В развитых странах на первый план выходит проблема создания условий успешного функционирования национальной экономики, которое обеспечило бы ей устойчивый экономический рост и повышение конкурентоспособности. Предпочтение во всем мире в достижении означенных целей отдается кластерному подходу, обладающему также потенциалом к устойчивому развитию территорий, регионов, а вместе с ними предприятий, корпоративных структур, отраслей промышленности и отдельных секторов экономики. Формирование кластерного механизма устойчивого развития предприятия (организации) становится приоритетом в решении поставленных задач.

Основная часть. Фундаментом кластерной модели развития экономики в целом и предприятия в частности выступают специфические локализованные устойчивые источники конкурентных преимуществ. Основные факторы производства уже не являются таковыми и не обеспечивают должных темпов экономического роста. Все большее значение приобретают источники развития, которые невозможно скопировать. Их формирование происходит путем эволюции социально-экономической, институциональной и культурно-правовой среды.

Кластерные технологии можно охарактеризовать как специфический инструментальный изменения состояний, свойств и форм экономической активности, выливающийся в определенную закономерность в виде процессов устойчивого развития и концентрации совокупного экономического процесса в рамках отдельных предприятий либо мезоэкономических систем,

что выражается повышением их конкурентного потенциала. Основой для роста конкурентоспособности предприятий (организаций) в кластере являются устойчивые источники конкурентных преимуществ, повышающие давление конъюнктуры и экономическую активность рыночных агентов, приводящих к локализации и агломерации хозяйствующих субъектов.

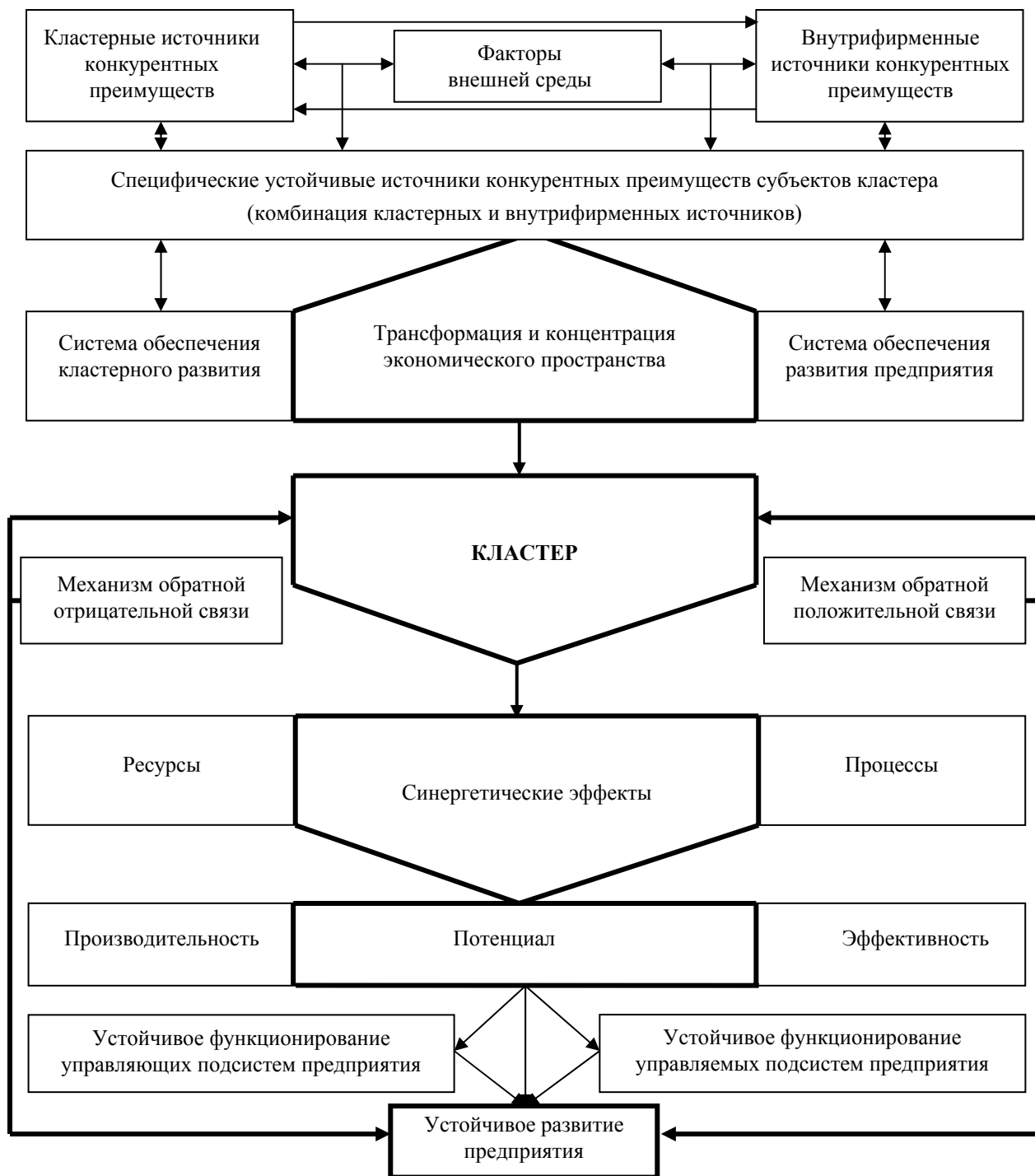
Руководство формированием означенных источников должно осуществляться в соответствии с основными положениями концепций, питающих кластерную теорию [1]. Их учет возможен при разработке кластерного механизма устойчивого развития участников кластера. Процесс требует активного включения усилий всех рыночных субъектов и органов государственного управления на различных уровнях властной иерархии.

В отечественной практике под механизмом устойчивого развития предприятия подразумевают управление функционированием предприятия, достигающего максимального социально-эколого-экономического эффекта, и возможность перехода в качественно новое состояние путем формирования и регулирования отношений с внутренней и внешней средой [2].

В западной практике в качестве механизма устойчивого развития предприятия используют различные концептуальные модели. Многие из них носят общее название эволюционных моделей корпоративного развития и представляют собой ступенчатое продвижение по конкретным стадиям развития бизнеса. Согласно моделям определяется видение предприятия и его границы (отношение

к проблемам окружающей среды, социальной ответственности, повышению конкурентоспособности, интеграции и др.), фокус активности (направление сосредоточения деятельности, акцент на определенном участке цепочки ценностей фирмы) и ключевые игроки (отдельные звенья цепи как внутри предприятия, так и за его пределами) [3]. Следует рассматривать данные ступени как взаимосвязанный набор видов деятельности, которые формируют собой не просто цепочку ценностей, а сеть или паутину ценностей.

В нашем случае под механизмом устойчивого развития предприятия будем понимать кластерный механизм устойчивого развития предприятия (организации), включающий в себя современные взгляды на устойчивое развитие бизнеса как отечественных, так и зарубежных ученых. Отличительной чертой данного механизма является учет потребностей экономики и общества синергетическим путем посредством технологий кластерного развития (рисунок).



Кластерный механизм устойчивого развития предприятия

Предложенный кластерный механизм основан на концепции совокупной причинной обусловленности П. Кругмана, теории конкурентных преимуществ М. Портера и теории экономического пространства О. Биякова, в которых формирование и развитие кластера являются фундаментом и залогом, обеспечивающими устойчивое развитие предприятия.

Механизм включает блок формирования кластера и блок устойчивого развития.

Блок формирования кластера состоит

1) из кластерного механизма развития, основанного на кластерных источниках конкурентных преимуществ и системе обеспечения развития кластера;

2) внутрифирменного механизма развития, основанного на внутрифирменных источниках конкурентных преимуществ и системе обеспечения внутрифирменного развития.

Считается, что источники конкурентных преимуществ кластера обусловлены сетевой природой кластерных взаимоотношений, наличием синергетических эффектов, локализацией и агломерацией предприятий в рамках определенного региона, географической близостью субъектов, единой институциональной средой, инновационной активностью предприятий, минимизацией трансакционных издержек, повышенной специализацией и концентрацией деятельности, наличием одновременно отношений конкуренции и кооперации, присутствием и переливом неявного знания, наличием общей и специализированной высокоразвитой инфраструктуры, организационной эффективностью кластера. Приведенные источники являются взаимосвязанными, ввиду чего эффективность кластерного образования зависит от их комбинации и сочетания. Некоторые из них являются причиной и следствием друг друга, результатом объективных экономических процессов.

К внутрифирменным источникам конкурентных преимуществ относят человеческие ресурсы, физические ресурсы, знания, денежные ресурсы, инфраструктура, климат, природные условия, географическое положение и др.

Каждый из этих механизмов создает только присущие ему источники конкурентных преимуществ, которые усиливают друг друга. Вследствие этого возникают разные комбинации конкурентных преимуществ у отдельных предприятия и кластера, которые локализуются в виде специфических источников устойчивых конкурентных преимуществ в регионе.

Взаимовлияние кластерного и внутрифирменного механизмов развития порождает эмерджентность мезоэкономической системы, что очерчивается понятием кластерных эффектов, которые обычно именуются синергетиче-

скими. За счет данных эффектов достигается преимущество от совместной деятельности, вследствие чего конкурентоспособность ассоциированных в кластер предприятий выше конкурентоспособности предприятий, не входящих в него.

Однако действие данных механизмов требует систем ресурсного обеспечения. Они не являются полностью автономными, так как некоторые эффекты и свойства кластера работают как экстерналии (понятие «ресурс» используется в самом широком значении). Смысл механизма ресурсного обеспечения заключается в развитии и поддержании источников конкурентных преимуществ, трансформации их в факторы устойчивого развития предприятия.

Структурная композиция такого механизма обычно включает инвариантный и специфический блоки управления. Первый блок является общим для всех типов кластеров, учитывает общие положения кластерных концепций, второй блок является специфическим – учитывает местные условия (конкурентный ромб Портера), специфические источники конкурентных преимуществ кластера и предприятия.

Основными составляющими механизма обеспечения развития является организационно-экономическое, институциональное, информационное, научное и кадровое обеспечение, что проявляется в форме активизации инновационной и инвестиционной деятельности, стимулировании партнерства и сотрудничества, в развитии человеческого и социального капитала, формировании сетевых структур, формальных и неформальных правил, институтов контроля, в развитии деловой инфраструктуры и стимулировании обмена знаниями.

Системы обеспечения кластерного развития и развития предприятия являются открытыми, контактируют между собой в экономической среде. Их взаимодействие с механизмами формирования конкурентных преимуществ трансформирует экономическое пространство, которое постепенно концентрируется и притягивает различные рыночные субъекты. В ходе концентрации экономического пространства происходят процессы локализации и агломерации, формируются присущие кластеру признаки и кластерные эффекты. Вследствие этого образуется более тесная связь (встраивание в сеть ценностей) источников конкурентных преимуществ с системами, обеспечивающими развитие предприятий и кластера.

Блок формирования кластера является основой блока устойчивого развития предприятия (организации). Сформированный кластер генерирует синергетические эффекты, повышает связанность хозяйствующих субъектов и уро-

вень институционализации среды. Совместные действия обуславливают синергию ресурсов и процессов, повышают производительность первых и эффективность последних. В совокупности это выливается в наращивание потенциала предприятия, которое позволяет достигать более высокого уровня развития предприятия и кластерного образования, в том числе и за счет повышения устойчивости функционирования управляемых и управляющих подсистем.

Между устойчивым развитием предприятия и кластером формируется система взаимодействия, состоящая из механизмов обратной связи, которые определяют как целостность, так и способность системы к изменениям.

Контур отрицательных обратных связей обуславливает кратковременную (статическую) устойчивость экономической системы, предприятия и группы предприятий за счет обратных изменений, а контур положительных связей – долговременную (динамическую) устойчивость за счет необратимых изменений.

Это создает предпосылки к формированию сетевой двухконтурной структуры взаимодействия между субъектами хозяйствования. Асимметричная природа данного информационного процесса определяет выстраивание связей с внешним окружением и трансформацию внутренней структуры организации с адаптацией к изменениям микро- и макросреды. Контур обратных связей детерминируют динамику деловой активности, обуславливая изменения институциональной среды хозяйствования, транзакционность взаимодействия и уровень связанности субъектов в направлении повышения качества и концентрации экономического пространства и уровня эффективности экономических процессов. Противоречие между устойчивостью предприятия и его развитием разрешается за счет синергии в ресурсах и процессах, связанности и включенности предприятия в цепочки добавленной стоимости. Поэтому устойчивое развитие предприятия (организации) уже достигается не только за счет внутренних, но и внешних ресурсов, обусловленных количеством и качеством контактов.

При этом уровень устойчивости зависит от уровня транзакционности, определяемого степенью институционализации рынка: если рост уровня институционализации рынка не соответствует росту уровня транзакционности, то удельные транзакционные издержки будут расти, сдерживая повышение производительности ресурсов и эффективности процессов [4, с. 32].

Заключение. Разработанный механизм раскрывает источники и условия достижения устойчивого развития предприятия (организации) с позиции кластерного подхода. Фундаментом

необходимых изменений и преобразований является включенность предприятия в совокупный экономический процесс, высокий уровень связанности и конкуренции с субъектами хозяйствования в рамках единой институциональной среды, формирующей кластер.

Ввиду этого устойчивое развитие отдельного предприятия, входящего в состав кластера, обусловлено формированием комбинаций устойчивых конкурентных преимуществ и их локализацией, спецификой кластерного и внутрифирменного механизмов развития, которые в совокупности направляют процесс изменений в сторону усиления его рыночных позиций.

Таким образом, в рамках кластерного механизма устойчивое развитие предприятия (организации) выступает как управляемый непрерывный процесс изменения уровня:

- а) эффективности использования и производительности экономических ресурсов;
- б) эффективности и транзакционности экономических процессов;
- в) а также оптимизации данных изменений и бизнес-процессов (комбинации видов деятельности) с целью наращивания потенциала организации, формирования специфических устойчивых конкурентных преимуществ и синергии в порядке обеспечения непрерывного воспроизводственного процесса предприятия (организации) и достигается за счет: трансформации и концентрации экономического пространства; включения предприятия в кластер.

Литература

1. Bergman, E. M. Industrial and Regional Clusters: Concepts and Comparative Applications. Web Book of Regional Science / E. M. Bergman, E. J. Feser. [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.rri.wvu.edu/WebBook/Bergman-Feser/contents.htm>. – Date of access: 12.12.2010.
 2. Горностаева, Т. Е. Внешняя среда функционирования предприятия в рамках механизма устойчивого развития / Т. Е. Горностаева // Управление общественными и экономическими системами. – 2009. – № 1. – С. 52–58.
 3. Макивен, С. А. Вызову лидерству и устойчивому развитию организации. Менталитеты в действии / С. А. Макивен, Д. Д. Шмидт. – Atlanta Headquarters: Avastone Consulting, 2007. – 52 с.
 4. Баннова, Н. Э. Исследование природы эволюции экономической системы на основе синергетической парадигмы: автореф. дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.01 / Н. Э. Баннова; Российская экон. акад. им. Плеханова. – М., 2004. – 48 с.
- Поступила 14.03.2012*